

UNIVERSITE DE LOME	BACCALAUREAT <i>WDS</i>	DUREE : 2 h
OFFICE DU BACCALAUREAT	ECONOMIE ET ORGANISATION DES ENTREPRISES	Coef. : 2
	SERIES G	

## Session Normale

Texte :

La dimension des entreprises serait-elle un faux problème, comme le suggère Octave Gélihier ?

Oui, sans doute, si on conçoit l'efficacité uniquement dans la taille des entreprises.

En réalité la petite entreprise a ses chances de maintien. Elle est certes handicapée par ses faiblesses : une direction souvent trop peu étoffée, ou son caractère familial ou l'insuffisance de ses ouvertures sur le marché. Mais ses avantages sont appréciables dans les secteurs où la demande d'un produit est faible, où la standardisation est difficile, où la sous-traitance est possible. Beaucoup de petites entreprises vivent dans le sillage des grandes.

Certains progrès techniques vont jusqu'à soutenir les petites et moyennes entreprises.

Il paraît souhaitable, pour l'équilibre d'une économie et du corps social d'une nation, de maintenir la coexistence d'entreprises de toutes dimensions. Certains sont allés jusqu'à affirmer que les petites entreprises étaient aussi indispensables à l'économie que les bactéries le sont à la vie de notre corps.

Sur le plan de l'entreprise, l'exemple de la firme néerlandaise DAF montre que l'entreprise moyenne peut même survivre dans le secteur automobile. Sur le plan général, l'étonnante réussite économique de la Suède se situe dans un marché relativement étroit. Ceci prouve que la dimension n'est pas une panacée et que l'efficacité réside dans la qualité de la gestion plutôt que dans un facteur quantitatif.

**EPREUVES - TG.COM**

G. Maury et C. Mull; E.O.E., Tome 2

Questions

- 1 - Définir : Petite et moyenne entreprise, sous-traitance, progrès technique, marché théorique, bilan social. (3 pts)
- 2 - Quelles sont les faiblesses des P.M.E. citées dans le texte ? (1,5 pt)
- 3 - Citer et expliquer deux faiblesses non évoquées dans le texte ? (3 pts)
- 4 - Pourquoi dit-on que l'efficacité ne réside pas dans le facteur quantitatif ? (3 pts)
- 5 - Pourquoi dit-on que la publicité est un mal nécessaire ? (3 pts)
- 6 - Citer en schématisant les différentes formes de transfert d'actif. (3 pts)
- 7 - Toute entreprise ne peut pas se passer de l'homme. Citer et expliquer les différents styles de commandement. (3,5 pts)