

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE	BACCALAUREAT <i>2008</i>	DURÉE : 2 H
OFFICE DU BACCALAUREAT	ECONOMIE ET ORGANISATION DES ENTREPRISES	Coef. : 2
	SERIES C	-9-

Session Normale

PREMIERE PARTIE : Stratégie- Marché de l'entreprise (9 points)

Texte :

Selon Robert Eihadad, Directeur de la Communication de la Compagnie Française Philips, « La publicité est un investissement pour inciter à l'achat ».....
De tels investissements répondent évidemment à une stratégie rigoureuse : pour vendre, une entreprise doit positionner sa marque, informer le public sur ses produits, séduire et convaincre de nouveaux clients. Le meilleur produit, s'il n'est pas frappé du sceau d'une marque reconnue, s'il se contente simplement de figurer dans un étalage sans l'appui d'une communication concrète, ne se vendra pas.

Plein cadre n° 15, octobre 1989.
EPREUVES - TG. COM

Questions :

1. Donnez un titre à ce texte.
2. Définissez les mots soulignés dans le texte.
3. A partir du texte, donnez trois objectifs visés par la publicité.
4. Citez trois stratégies relatives aux marchés (sans commentaire).
 - a/ Quels sont les intérêts de la stratégie ?
 - b/ Les sondages et les panels sont des techniques de l'étude quantitative. Après avoir défini ces deux notions, faites ressortir leur différence ?

(0,5 pt)
(2 pts)
(1,5 pts)
(1,5 pts)
(1,5 pts)
(2 pts)

DEUXIEME PARTIE : La croissance des entreprises (6,5 points)

La croissance est, dans la plupart des cas, recherchée par l'entreprise dans le cadre de son choix stratégique et selon le degré de maturité de son ou de ses métiers.

1. Dites sans commentaire, à partir de quelle forme une entreprise peut-elle viser la synergie? (0,5 pt)
2. Citez trois (03) raisons de la croissance interne et trois (03) raisons de la croissance externe. (3 pts)
3. a/ Selon les modalités techniques, quels peuvent être les types de concentration possibles qu'on peut avoir ? (1,5 pts)
b/ Que signifie ces types de concentration ? (1,5 pts)

TROISIEME PARTIE : La petite et moyenne entreprise (PME) et l'homme (4,5 points)

La gestion des relations humaines passe par la prise en compte de la dynamique des groupes de travail ainsi que par l'enrichissement des tâches.

1. Que dit la théorie X de MC. GREGOR ? (1 pt)
2. Citez sans commentaire, cinq (05) styles de commandement. (2,5 pts)

3) Selon les critères Quantitatifs : Qu'est-ce que les PME