

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE	BACCALAUREAT 2019 ECONOMIE ET ORGANISATION DES ENTREPRISES	DUREE : 2 H Coef. : 2
OFFICE DU BACCALAUREAT	SERIES G	

Session Normale

1. La classification des entreprises selon le critère de dimension

1.1/ La petite et moyenne entreprise (PME) ne peut pas être considérée comme un simple modèle d'entreprise ou pire encore comme l'inverse de la grande entreprise (GE). Elle est une entité propre qui possède des atouts originaux tels que l'efficacité, les bonnes relations sociales, le dynamisme du dirigeant.

- a/ Définir les expressions soulignées dans le texte suivant le critère qualitatif. (2 pts)
 b/ Pourquoi dit-on que l'installation d'une GE dans une région entraîne le développement de cette région ? (1,5 pts)

1.2/ Les relations entre PME et GE sont principalement de deux formes.

- a/ Citez et définissez ces formes de relations. (3 pts)
 b/ Une PME qui n'entretient pas de relations avec les G.E. comment peut-elle :
 b₁- affronter la concurrence des G.E. ? (0,5 pt)
 b₂- éviter la concurrence des G.E. ? (0,5 pt)

2. La croissance de l'entreprise

2.1/ Quand on définit la croissance de l'entreprise par rapport à sa position sur le marché, on distingue deux formes de croissance de l'entreprise.

Après avoir défini la croissance, dans son sens général, citez les deux formes de croissance dont parle le texte. Laquelle des formes indique la bonne santé de l'entreprise ? Expliquez. (3 pts)

2.2/ Schématisez les modalités juridiques suivantes de la concentration après les avoir explicitement précisés :

- a/ Peugeot a racheté Talbot... (0,5 pt)
 b/ OPTT a disparu en donnant naissance à SFT et TOGO Télécom. (0,5 pt)
 c/ La compagnie Africaine des Assurances et le Groupement Togolais des Assurances se regroupent pour créer GTA - C2A. (0,5 pt)

2.3/ La multinationnalisation est un processus long mais que l'on peut regrouper en quatre (4) grandes phases. Après avoir défini la multinationnalisation, présentez de façon schématique et chronologique les quatre phases de sa réalisation. (3pts)

3. la connaissance du marché de l'entreprise

La connaissance du marché de l'entreprise est indispensable à des fins d'optimisation de certaines actions commerciales et de maîtrise des types de clients.

- a/ Quels sont les moyens permettant la connaissance du marché de l'entreprise ? (2 pts)
 b/ Citez sans commentaire les actions commerciales de l'entreprise sur son marché. (1pt)

4. La stratégie d'entreprise

Il semble que la stratégie c'est « continuer par tirer lorsqu'on n'a pas de munitions, pour faire croire à l'ennemi qu'on en possède encore ».

- a/ Qu'est-ce la stratégie selon vous ? (1 pt)
 b/ Quand dit-on, en matière de « couple Produit - Marché, qu'une entreprise fait :
 - une stratégie de spécialisation ? (0,25 pt)
 - une stratégie de diversification concentrique ? (0,25 pt)
 - une stratégie de diversification conglomerate ? (0,25 pt)
 - une stratégie de désengagement ? (0,25 pt)