

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE	BACCALAUREAT 2013 ECO-ORGA	DUREE : 2 H Coef. : 2
OFFICE DU BACCALAUREAT	SERIES G	

SESSION NORMALE

I- Etude de document (10 points)

Texte : *La Chasse aux créneaux*

« Les groupes pétroliers cherchent plus que jamais à accélérer leur redéploiement déjà amorcé depuis 1974. Certes, les multinationales du pétrole ne se sont aucunement dégagées de leur secteur traditionnel (le pétrole représente encore 35 % du chiffre d'affaires des grandes compagnies), mais il n'en reste pas moins que les principaux groupes pétroliers (à l'exception de TEXACO, encore très peu diversifié), sont d'ores et déjà devenus de gros producteurs de charbons, d'uranium ou de métaux non ferreux. Cette stratégie a plusieurs raisons.

D'abord il faut bien préparer l'ère de l'après pétrole. Bien intégrés vers l'aval (pétrochimie et chimie) la plupart des grands du pétrole ont donc cherché la concentration horizontale, en prenant position sur l'ensemble du secteur des ressources naturelles (métaux, forêts). Cette démarche a été rendue plus facile par la crise, qui, en affaiblissant certaines entreprises en a fait des proies toutes trouvées.

Ensuite parce que les sociétés pétrolières ont pour la plupart des disponibilités considérables. Recherchant des produits à fortes marges et dont le marché a de belles perspectives de croissance, les compagnies ont donc fait leur entrée dans l'électronique de bureau (EXXON), la distribution et l'emballage (MOBIL), la pharmacie et les cosmétiques ou même la promotion immobilière. Et ce n'est là qu'un début... ».

Source : O. BROUIN *Le Nouvel Economiste* du 23.10.78, N° 154

EPREUVES - TG. COM

Questions

- 1- Définissez les termes ou concepts suivants : créneaux ; groupe ; chiffre d'affaires ; stratégie. (2 pts) *18pts*
- 2- Citez trois raisons pour lesquelles les principaux groupes pétroliers sont devenus de gros producteurs de charbon, d'uranium ou de métaux non ferreux. (2 pts) *6pts*
- 3- Qu'est-ce qu'une multinationale ?
Qu'est-ce qui caractérise le critère de multinationalité d'une entreprise ? (3 pts) *2pts*
- 4- La concentration horizontale conduit-elle à la maîtrise d'une filière ? Justifiez votre réponse (2 pts) *1pt*
- 5- Qu'entendez-vous par « la promotion immobilière » ? (1 pt) *2pts*

II- La classification des entreprises selon le critère de dimension : la PME et la GE (10 points)

Cette classification est apparue nécessaire car elle permet de dégager les caractéristiques identiques dans le comportement des entreprises en fonction de leur taille. *1.5pt*

Citez et expliquez dans un développement de dix (10) lignes au plus les axes stratégiques des PME.