

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE	BACCALAUREAT 2014 ECO-ORGA	DUREE : 2 H Coef. : 2
OFFICE DU BACCALAUREAT	SERIES G	

## SESSION NORMALE

### Partie 1 : La croissance des entreprises

#### 1- Etude de Cas : La Société DAGAN

La Société DAGAN achète et vend les produits cosmétiques. Elle est représentée en Angleterre, en Côte d'Ivoire, aux Etats Unis et en Chine. Cette représentation est faite sous forme de division et chaque division bénéficie d'un minimum d'autonomie. Les divisions sont des succursales de la société dans chacun des 4 pays et sont coordonnées par une Direction générale qui se trouve en Angleterre.

La Société DAGAN a un capital social de 2 000 000 000 de \$ ; ce capital est détenu en partie par la Société Financial Group à concurrence de 1 200 000 000 de \$. La Société Financial Group détient des participations dans d'autres sociétés. La Société DAGAN détient à son tour 80 % du capital de la Société DORA qui achète et revend des pâtes dentifrices.

Pour l'année 2004, la Société DAGAN détenait 25 % du marché des produits cosmétiques ; l'année suivante, ses ventes ont augmenté mais représentent toujours 25 % du marché des produits cosmétiques ; en 2006, par suite du rachat d'une autre société de ventes de produits cosmétiques, la Société DAGAN détenait 35 % du marché des produits cosmétiques.

#### Travail à faire

**EPREUVES - TG. COM**

- 1- Peut-on qualifier la Société DAGAN de Firme Multinationale ? Justifiez la réponse par deux (02) raisons.
- 2- Citez les étapes de la multinationalisation de la Société DAGAN considérant qu'elle possède actuellement ce statut.
- 3- La Société DAGAN peut- être qualifiée de filiale ? Pourquoi ?
- 4- Comment peut-on désigner d'une part l'ensemble d'entreprises dirigé par la Société Financial Group et d'autre part l'ensemble formé par les Sociétés DAGAN et DORA ? Donnez une justification pour chaque désignation d'ensemble d'entreprises.
- 5-a/ Par rapport aux prises de participation, comment peut-on désigner la Société DORA par rapport à la Société DAGAN d'une part et par rapport à la Société Financial Group d'autre part ?  
b/ Par rapport aux modalités techniques, quelle est la forme de concentration réalisée par la Société DAGAN en 2006.
- 6- En considérant la position de l'entreprise sur le marché :  
a/ Quelles sont les formes de croissance de la Société DAGAN de 2004 à 2006 ? Justifiez chaque forme.  
b/ Quelles sont les formes de stratégies relatives à la croissance qui en découlent ? Justifiez.
- 7- Quelle est la forme de structure adoptée par la Société DAGAN. Justifiez.

## 2- Exercice pratique sur la croissance et la concentration des entreprises

Complétez le texte suivant avec les termes qui conviennent ( offre publique d'échange, le rachat, externe, maîtrise, la fusion , l'absorption, ramassage boursier, interne, l'indépendance, offre publique d'achat).

Une grande entreprise qui souhaite se développer rapidement doit opter pour la croissance .....1... , celle-ci implique ....2....., d'actifs existants.

Juridiquement, cette opération peut se faire par la réunion de deux entreprises de forces à peu près égales, pour donner naissance à une nouvelle entité : c'est .....3..... ou par rachat d'une entreprise en difficulté : c'est .....4..... . Si l'entreprise convoitée est cotée, le rachat des actions peut se faire progressivement par .....5..... ou en une seule fois par ...6..... ou ....7.....

Les PME choisissent le plus souvent la croissance ....8..... car elle conserve ....9..... de l'entreprise et permet une bonne ....10..... de la croissance.

N.B. : Ne recopiez pas le texte. Mettez devant les numéros de 1 à 10, et devant chaque numéro placez les termes qui conviennent.

EPREUVES - TG. COM

### **Partie 2 : Marché et Stratégie d'entreprise**

Pour évoluer efficacement sur son marché, l'entreprise doit connaître, analyser et agir en permanence sur son environnement. L'outil le plus judicieux et couramment utilisé est l'élaboration et la conduite de plan stratégique.

1- La connaissance du marché de l'entreprise est indispensable à des fins d'optimisation de certaines actions commerciales et de maîtrise des types de clients.

a/ Quels sont les moyens permettant la connaissance du marché de l'entreprise ?

b/ Citez sans commentaire les actions commerciales de l'entreprise sur son marché.

2- Quand dit-on, en matière de couple produit-marché, qu'une entreprise fait une stratégie de spécialisation ?